

**Силабус навчальної дисципліни
«САМОМЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-и)	ПІБ: Пачева Наталія Олександрівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: nataliapacheva@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6827
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичних (24 год.), самостійна робота (46 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі лекційні теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Самоменеджмент, як сучасну економічну науку, яка покликана забезпечувати розвиток ефективного системного мислення майбутнього керівника з метою оптимального, раціонального використання власного робочого часу і часу підлеглих працівників для покращення як власної роботи, так і роботи всього колективу.
Чому це треба вивчати?	Сформувані у майбутніх фахівців теоретичні і практичні знання і навички з питань особистісного розвитку менеджера; формування індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю підлеглих, скласти основні види управлінської документації
Яких результатів можна досягнути?	Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність виконувати роботу в команді, включаючи взаємодію з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни. Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії і практики управління.
Зміст дисципліни	Методологічні підходи до самоменеджменту Планування особистої роботи менеджера Організація роботи менеджера Самомотивація менеджера Формування якостей ефективного менеджера Розвиток менеджерського потенціалу Самоконтроль діяльності менеджера Комунікації в самоменеджменті Інформаційне та документальне забезпечення праці менеджера Розвиток менеджерського потенціалу
Обов'язкові завдання	Підготовка доповідей за заданою темою; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; вирішення ситуаційних завдань; розв'язання виробничих ситуацій; обов'язкове виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; підготовка до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу.

Міждисциплінарні зв'язки	Менеджмент.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Беляєва Н. В. Формування професійно-етичних якостей майбутніх менеджерів. Полтава, 2015. 267 с. 2. Бойченко В. В., Бялик О. В., Дудник Н. В. Професійна підготовка майбутніх менеджерів освіти на засадах компетентнісного підходу. Умань : Візаві, 2018. 330 с. 3. Главацька О. Л. Основи самовиховання особистості. К. : Кондор, 2012. 227 с. 4. Долинська Л. В. Тренінг особистісно-професійної зрілості. К. : Марич В. М., 2010. 127 с. 5. Кучерявий О. Г. Кар'єрне зростання: особистісний вимір. К. : Слово, 2015. 222 с. 6. Мельника О. В. Побудова кар'єри. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. 171 с. 7. Савельєва В. С. Управління діловою кар'єрою. К. : Центр учбової літератури, 2007. 175 с. 8. Цзиці Л. Виховання лідерських якостей майбутніх менеджерів в освітньому середовищі університету. К., 2017. 198 с. 9. Шевчук О. М. Самовиховання і саморегуляція особистості. Умань : Візаві, 2018. 147 с. 10. Яворська Т. М. Формування професійних компетентностей майбутніх управлінців персоналом та економіки праці в освітньому середовищі вищого навчального закладу. Умань, 2017. 344 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



(Пачева Наталія Олександрівна)